

異文化理解/実践スキルセミナー(中華圏ビジネス) 価値観と仕事観/基本理解コース 8時間		
時 間	主なテーマ	各セッションでの解説ポイント/理解項目
9:00	1) 中華圏ビジネスの注意点/異文化理解の基本姿勢 導入セッション 1-1 「あたりまえ」を疑ってみる/問題意識の共有 1-2 「異文化理解」を深める3つの段階 1-3 地域差/世代差/職業差/経歴差で中国を見る ◇ケース・スタディ「食事会の席順/上座と下座」	<ul style="list-style-type: none"> 中国、台湾、香港など「華人」が持つ共通の価値観や仕事観を理解 中華圏ビジネスパーソンの特徴を理解する、日本人が知っておくべきこと 文化の違いから生じるコミュニケーションギャップ、踏んではいけない地雷 知ってさえいけば避けることができるミスやコミュニケーションギャップ 危ないパートナーと信頼できるパートナーの見分け方 異文化理解に向き合うための3つの基本姿勢 地域による違い、世代による違い、学歴・経歴による違いを整理する
10:30	2) 中国人の価値観と考え方/独特なコミュニティ感覚 2-1 「黄色いタマゴ」/中国人の独特なコミュニケーション感覚 2-2 「外人」と「熟人」/対人関係を定める距離感 2-3 「黄色いタマゴ」の発展型が「花びら型コミュニティ」 2-4 「急接近型」/「距離感重視型」(人間関係構築法) ◇ワークショップ「家族、親友、友人、世間」	<ul style="list-style-type: none"> 中国人はなぜ「家族」を大切にできるのか？(コミュニティ感覚を比較) 中国人はなぜ「友人」を大切にできるのか？「老朋友」の意味とは？ 「自己人」を理解する、独特なコミュニティ感覚から彼らの価値観を紐解く 「貸し」と「借り」をどちらも大切にできる中国人/日本人との違いとは？ 「年収いくら？」「結婚は？」とプライベートな質問をしてくる中国人 「熱烈歓迎」の意味とその背景、人間関係構築のノウハウと注意点 人間関係構築に役立つ4つのツール、食事、お酒、たばこ、贈り物
12:00	休憩	
13:00	3) 中国人ビジネスパーソンの仕事観と就業意識 3-1 「社員管理のドーナツ」(7つのキーワード) 3-2 優秀な社員を採用するコツ(権限と責任) 3-3 社員の定着率/仕事の意識付け(目標/評価/基準) 3-4 金銭ではないインセンティブの形(成果と報酬) ◇ロールプレイ「同僚に残業を頼む」	<ul style="list-style-type: none"> 部下へ指示の仕方と注意点、仕事に対するモチベーションの与え方 目標の設定、評価をする際に注意すべきこと、基準の違い 報告/連絡/相談(ホウ・レン・ソウ)に対する考え方の違い どうして「情報の共有」が苦手なのか？ どうして「同僚の残業」を手伝わないのか？ どうして「給与明細」を見せあうのか？ 「転職者」を出さないコツ、「定着率」を上げるための取り組み
14:30	4) チームワークの育て方/リーダーの人選 4-1 中国型チームワークと日本型チームワーク 4-2 中国型/日本型のリーダーの役割の違い 4-3 会社への「忠誠心」、個人への「忠義心」 4-4 中国人社員に対する「忠誠心」の育て方 ◇ワークショップ「雇用契約書/給与明細/自分の値段」	<ul style="list-style-type: none"> 中国型チームワークと日本型チームワークの違いとは？ 中国型リーダーと日本型リーダーの違いとは？ 中国人にとって理想の上司とは？会社に対する「忠誠心」を育て方 欧米型とも違う中国型チームワークの特殊性、中国型リーダーの特長 日本企業の現地法人駐在員が陥りやすいチームワークの指導ミス 中国人にとってなぜ日本企業(現地法人)は人気がないのか？ 中国人社員に向き合う姿勢、3つのステップで人材を育成する
16:00	5) 中華圏ビジネスにおける禁止事項と禁止フレーズ 5-1 禁止項目×4 (やってはいけないこと) 5-2 禁止フレーズ×4 (言っちゃいけないこと) 5-3 注意フレーズ×4 (日本人が陥りやすいミス) 5-4 日本人が陥りやすいギャップ/注意すべきマナー ◇ワークショップ「Do's and Don'ts×8つのポイント」	<ul style="list-style-type: none"> 中国人はなぜ謝らないか？(謝らない理由を3つのポイントで解説) 中国人はなぜ反論に反論するのか？(反論に反論させないコツ) 中国人に対する、叱り方(良い事例と悪い事例とを比較) 「言い訳」をする中国人への対応、「責任逃れ」をする中国人への対処 中国人の「面子」、日本人が理解できない潰された面子の「深刻さ」 効果的な「仕事の頼み方」、「指示の仕方」、「説明の仕方」 「以心伝心」/「空気を読む」が通じない「理由」とその「背景」を理解
17:30	6) まとめ 6-1 中華圏ビジネスに向き合う姿勢/3つのポイント 6-2 信頼できるパートナーと危ないパートナーの見極め方 6-3 気づきポイントの整理/全体の振り返り 6-4 QA ◇グループディスカッション「なるほどポイントと今後の実践目標」	<ul style="list-style-type: none"> 食事のマナー、食事の席で絶対にやってはいけないこと禁止事項 お酒のマナー、お酒の「勧め方」と「断り方」、乾杯攻撃への対処法 自分たちが「あたりまえ」と思っていることをもう一度疑ってみる 「会社」という看板を外して中国人と向き合ってみる ネットワーク力がビジネスを成功に導く「鍵」 「その人のその先のネットワーク」という言葉の意味 中国の「異文化理解」を深めることは日本の「特殊性」に気付くこと
18:00	終了	

■教材①「中国基本理解テキスト」(パンダーノート): 中国の政治、経済、歴史、民族などをまとめたテキスト/データ集 ■教材②「ワークショップ用「ケーススタディ」: 具体的な事例をもとにグループ内で意見交換を行う課題、予め設定されているキーワードに基づきポイントを解説 ■セッションによって「ロールプレイ」を導入、グループ内で擬似的にコミュニケーションギャップを再現、リアルな体感を通じて学ぶ ■教材③「解説用「ポイントノート」: 予め設定してあるキーワードを解説するための書き込み式のノート ■ケーススタディは企業ごとにカスタマイズも可能 ■課題図書「知っておくとすぐに役立つ中国人の面子」(総合法令出版/吉村章著): 事前課題として導入/または復習用教材としての導入も可能 ■参考図書として「中国人とうまくつきあう実践テクニック」(総合法令出版/吉村章著)「すぐに使える中国人との実践交渉術」(総合法令出版/吉村章著)「ゼロからの知識シリーズ中国ビジネス入門」(幻冬舎/吉村章著/イラスト弘兼憲史)最新刊は「中国とビジネスをするための鉄則55」(アルク/吉村章著)